



PERSBERICHT

Donderdag, 28 november 2013

Albert Heijn wint 'Best new corporate partnership Award'

Amsterdam, 28 november jl. – Ambassadeur Jeroen Roodenburg, Ambassadeur Private Sector & Ontwikkelingssamenwerking bij het Ministerie van Buitenlandse Zaken, maakt de award winnaars bekend van De Partnership Verkiezing 2013. Albert Heijn won 'Best new corporate partnership award'. De competitie daagt jonge professionals uit door middel van partnerships een businessplan in een ontwikkelingsland op te zetten. Dit event vond plaats op 28 november in de Rode Hoed te Amsterdam.

De afgelopen maanden hebben de deelnemers business cases uitgewerkt samen met hun (top)managers. Het animo om deel te nemen was hoog dit jaar, aldus Chantal Inen, oprichtster van The Punchy Pack. "Over alle categorieën werden 22 cases ingediend."

Uitreiking 'Best New Partnership Award' en 'Best Existing Partnership Award'

Albert Heijn met Icco en partners ontving de prijs voor 'Best New Corporate Partnership Award' uit handen van jurylid Jeroen Roodenburg. De samenwerking heeft als doel kleine avocadoboeren uit het noorden van Zuid-Afrika aan te sluiten op de productieketen van Albert Heijn.

Zij ontvingen €2.500,- start kapitaal, €20.000,- mediabudget van NUzakelijk en een consult van FMO.

Mido Dairy met van den Heuvel ontving de prijs voor 'Best New MKB Partnership Award' zij zetten een gepasteuriseerde zuivelfabriek op in Afghanistan. Zij ontvingen €2500 start kapitaal.

Interface ontving de prijs voor de 'Best Existing Partnership Award' uit handen van Arie de Ruijter, interim directeur NCO. Ze zetten afgedankte visnetten om in grondstof voor tapijttegels.

Zij ontvingen €20.000 mediabudget van NUzakelijk en de Partnership Brokers Training door NCDO.

Universal access to female condoms ontving de public-private-partnership award uit handen van Erica van Eeghen van FMO. Zij introduceren het vrouwencondoom in 3 Afrikaanse landen.

Vebeego ontving de aanmoedigingsprijs. In Kenia wordt met lokale ondernemers water en zeep verkocht in combinatie met educatie over hygiëne.

Make it Happen: Ontwikkelingslanden als zakelijke kans

De overheid bezuinigt verder op ontwikkelingssamenwerking, subsidies voor non-profit organisaties worden teruggedraaid. Het is noodzaak dat het bedrijfsleven, de overheid, non-profit de handen ineen slaan om problemen in ontwikkelingslanden aan te pakken. Hoe? Door niet te denken in problemen, maar in business kansen. Dit laatste is ook waar het bedrijfsleven in geïnteresseerd is. Young Professionals willen commerciële én maatschappelijk impact creëren vanuit hun bedrijf. En dit is nu precies waar De Partnership Verkiezing op inspringt.

Over de deelnemende organisaties

De deelnemers waren afkomstig van 22 bedrijven waaronder Achmea, Rabobank, Ikea.

Initiatiefnemers

De Partnership Verkiezing is een initiatief van The Punchy Pack, het ministerie van Buitenlandse zaken, NCDO, FMO en NUzakelijk.

Informatie

www.departnershipverkiezing.nl

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met Kristel Hulsebos, kristel@thepunchypack.nl, +31 6 2745 1424, www.thepunchypack.nl.

////////////////////////////////////// einde persbericht //