

Amsterdam, 12 juni 2014

Innovatieve partnerships lossen internationale problemen op. “Don’t donate, but invest and collaborate”

Aftrap De Partnership Verkiezing 2014, competitie voor Young Professionals.

Social enterprise The Punchy Pack en het ministerie van Buitenlandse Zaken organiseert in samenwerking met De Nederlandse Ontwikkelingsbank FMO voor de vierde keer De Partnership Verkiezing. Young Professionals uit bedrijven worden uitgedaagd om het beste business idee voor een investering in een ontwikkelingsland te ontwikkelen. Ze werken daarbij samen met overheid/non-profit organisaties om zo de maatschappelijke en commerciële impact van het project te vergroten. De Partnership Verkiezing start met een Kick-Off Event op 12 juni in Den Haag. Lilianne Ploumen, minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking en Paul Polman, CEO van Unilever openen De Partnership Verkiezing en delen hun ideeën over ondernemerschap en duurzame innovatie in het bedrijfsleven.

“Create to change”

Het oplossen van internationale problemen wordt steeds meer als business opportunity gezien. De kansen voor het bedrijfsleven zijn er volop, maar om deze mogelijkheden te verzilveren zijn er ideeën nodig om duurzame verandering te creëren. Daarom worden Young Professionals uitgedaagd om deel te nemen aan De Partnership Verkiezing onder het motto: Create to change!

Avocado community in Zuid-Afrika

In 2013 streden meer dan 60 toonaangevende organisaties om de hoofdprijs waaronder Rabobank, Ikea, Vebego. Albert Heijn ging er met de winst vandoor en won in samenwerking met ICCO & partners de ‘Best New Partnership Corporate Award’. De business-case focust zich op het verduurzamen van de keten van avocado’s door Zuid-Afrikaanse boeren op te leiden om hun producten op internationale standaarden voor export te krijgen.

Het Kick-Off Event

Op het Kick-Off event op 12 juni worden Young Professionals uitgedaagd om, samen met social entrepreneurs en senior business inspirators, een idee voor een investering in een ontwikkelingsland om te zetten in een concrete business-case. De verkiezing wordt afgesloten met een spetterend finale in november. Winnaars gaan naar huis met een award, startkapitaal en een consultancy lunch van expert juryleden.

www.departnershipverkiezing.nl

////////////////////////////////////// einde persbericht ////////////////////////////////////////

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over De Partnership Verkiezing kunt u contact opnemen met chantal@thepunchypack.nl // 0642062556